

Istraživanje Pro Partner
Hrvatska, 2023

VELUX®



Svrha i Metodologija

- **Pro Partner** je godišnje istraživanje zadovoljstva koje utvrđuje važnost ključnih čimbenika za lojalnost **majstora**.
- **Metodologija:**
Godišnje, online istraživanje koje se provodi u Hrvatskoj.
- **Uzorak:**
Istraživanje poslano kontaktima iz baze tvrtke VELUX Hrvatska d.o.o. Broj odgovora: 61.
- **Majstori:**
Od 61 majstora :
 - 26 majstor ugrađuje proizvode različitih marki
 - 36 majstora ugrađuje isključivo VELUX proizvode

VELUX®



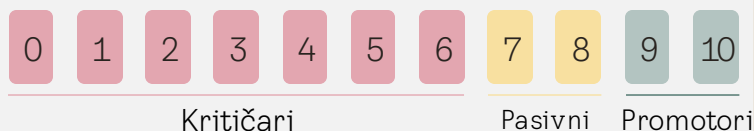
Istraživanje Pro Partner, Hrvatska, 2023.

Prema odgovorima iz istraživanja, hrvatski majstori preporučuju VELUX (94 %).

Pitanja iz istraživanja

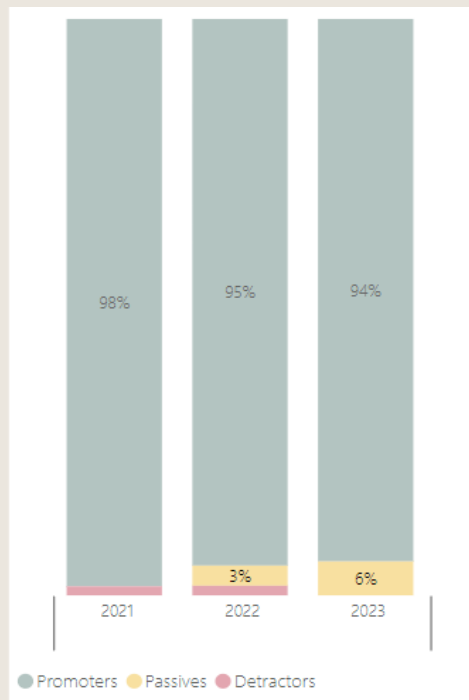
"Kolika je vjerojatnost da ćete preporučiti VELUX proizvode drugima?"

Skala za odgovore



Odgovori

Veličina uzorka: 61



U istraživanju Pro Partner:

94% sudionika su promotori

6% sudionika su pasivni

nitko nije kritičar

