

REGULAMIN PROGRAMU „Ambasador markiz MHL”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „Regulamin”) określa warunki i zasady programu (akcji) pod nazwą: „Ambasador markiz MHL” (dalej także: „Program”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Programu.
2. Organizatorem Programu jest spółka pod firmą: VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-255 Warszawa, ul. Krakowiaków 34), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 18788 (dalej także: „Organizator” lub zamiennie „Administrator”).
3. Udział w Programie jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez Uczestnika (definicja poniżej) Programu zgody na warunki i zasady Programu określone niniejszym Regulaminem.
4. Program obejmuje przekazanie przez Organizatora do testów (montażu) przez Uczestników akcji Ambasador markiz VELUX markiz o nazwie MHL (dalej także łącznie: „Produkty”, a indywidualnie „Produkt”).
5. Program jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Program nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
7. Regulamin Programu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
8. Czynności związane z przygotowaniem i wydaniem Produktów prowadzi Organizator.
9. Udział w Programie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Programu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Programu. Biorąc udział w Programie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

§ 2.

CELE PROGRAMU.

1. Celem Programu jest:
 - (i) promocja Produktu,
 - (ii) promocja Produktu poprzez zaprezentowanie Produktu przez Uczestnika swojemu klientowi, u którego Uczestnik wykonuje prace dekarские i następnie próbne

zamontowanie, tylko do celów demonstracyjnych, Produktu na oknie dachowym VELUX klienta końcowego w inwestycji klienta końcowego,

- (iii) umożliwienie za pośrednictwem Uczestników wypróbowania (przetestowania) Produktu przez klienta końcowego,
- (iv) umożliwienie za pośrednictwem Uczestników zweryfikowania przez klienta końcowego funkcjonalności Produktu,
- (v) uzyskanie od Uczestników informacji w zakresie satysfakcji z użytkowania Produktu,
- (vi) wzmocnienia sprzedaży Produktów

i w związku z tym:

- (i) aktywne polecanie przez Uczestników swoim klientom Produktu oraz innych produktów Organizatora,
 - (ii) polecanie klientom Uczestników montowania markiz na oknach dachowych VELUX,
 - (iii) dzielenie się przez Uczestników opiniami o Produkcie na swoich profilach, dyskusyjnych grupach zawodowych, grupach dyskusyjnych na portalach społecznościowych (np. na portalu Facebook),
 - (iv) na zaproszenie Organizatora wypełnianie ankiety dotyczącej Produktu,
 - (v) umieszczanie na stronach internetowych Uczestników informacji o Produkcie oraz o innych produktach VELUX.
2. Podstawowym celem Programu, o czym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, jest promocja Produktu poprzez przekazanie przez zaprezentowanie Produktu przez Uczestnika swoim klientom, u których Uczestnik wykonuje prace dekarzkie. Celem Programu nie jest uzyskanie przez Uczestników jakichkolwiek indywidualnych korzyści w związku z otrzymaniem od Organizatora próbek Produktów.
 3. Uczestnik nie ma obowiązku zwrotu Produktu otrzymanego od Organizatora do testów.
 4. Program skierowany jest do dekarzy, którzy współpracują lub zamierzają współpracować z marką VELUX.

§ 3. TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA PROGRAMU.

1. Program przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Informacja o organizacji Programu wraz z formularzem zgłoszeniowym (dalej: „**Formularz**”) zamieszczona jest na stronie internetowej www.velux.pl/ambasador-mhl (dalej także: „**Strona Programu**”).
3. Program rozpoczyna się w dniu 9 lipca 2020 roku od chwili udostępnienia Strony Programu wraz z Formularzem i trwa do dnia 31 grudnia 2020 roku lub wyczerpania zapasów, tj. wydania Uczestnikom wszystkich sztuk Produktów (dalej także: „**Czas Trwania Programu**”).
4. Zgłoszenia do Programu będą przyjmowane do zakończenia Czasu Trwania Programu.

5. O wydaniu Uczestnikom wszystkich Produktów i zakończeniu Czasu Trwania Programu Organizator poinformuje na Stronie Programu.

§ 4. UCZESTNICZY PROGRAMU.

1. Uczestnikiem Programu może być: (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca działalność gospodarczą w zakresie usług dekarских, (ii) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej prowadząca działalność gospodarczą w zakresie usług dekarских, (iii) osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie usług dekarских, (iv) podmiot, który zapoznał się z Regulaminem Programu i zaakceptował jego wszystkie postanowienia, (v) podmiot, który wypełnił Formularz na Stronie Programu w Czasie Trwania Programu, (vi) podmiot, który spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vii) podmiot, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu, (viii) podmiot, który pozostawił dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Programu Formularza (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikiem Programu, poza wymogami, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, może zostać osoba indywidualnie zaproszona do Programu przez Organizatora, która potwierdziła chęć udziału w Programie poprzez wypełnienie Formularza, a następnie zaakceptowała niniejszy Regulamin.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Produktu, prawo do dochodzenia jego zwrotu.
4. Ostateczną decyzję czy dany podmiot spełnia łącznie wszystkie wymogi, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, podejmuje Organizator.
5. Naruszenie przez Uczestnika Programu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika Programu prawa uczestniczenia w Programie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Programu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Programie.
7. Uczestnik w trakcie trwania Programu zobowiązany jest do niestosowania wobec innych producentów, kupujących, sprzedających, jak i konsumentów czynów nieuczciwej konkurencji oraz nieuczciwych praktyk, pod rygorem pełnej odpowiedzialności z tytułu własnych czynów.
8. Uczestnik w trakcie trwania Programu zobowiązany się do podejmowania wszelkich działań dotyczących lub związanych z Programem lub Organizatorem lub Produktami w ramach i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, a także zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań, by wypełnić swoje obowiązki z niniejszego Regulaminu wynikające w zgodzie z Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnik nie jest uprawniony do składania w imieniu Organizatora jakichkolwiek oświadczeń woli.

10. Uczestnik nie jest uprawniony do zaciągania w imieniu Organizatora jakichkolwiek zobowiązań.
11. Uczestnik nie jest uprawniony do zawierania w imieniu Organizatora jakichkolwiek umów.
12. Uczestnik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność - wobec osób trzecich lub Organizatora - za wszelkie i wszystkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów.
13. Podanie danych w Formularzu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
14. Zmiana danych Uczestnika w trakcie uczestnictwa w Programie jest możliwa poprzez przesłanie Organizatorowi nowego Formularza ze zmienionymi danymi Uczestnika.
15. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności działań naruszających interes Organizatora, jak również innych działań sprzecznych z: (i) powszechnie obowiązującymi przepisami lub (ii) ideą Programu lub (iii) celem Programu, a także działań, które narażają dobre imię Organizatora, w tym zwłaszcza w przypadku stosowania czynów nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwych praktyk.

§ 5. ZASADY PROGRAMU.

1. Osoby spełniające wymagania określone w § 4 Regulaminu mogą wziąć udział w Programie rejestrując się na Stronie Programu poprzez wypełnienie Formularza i podanie:
 - a) imienia i nazwiska i nazwy prowadzonej działalności gospodarczej albo firmy spółki,
 - b) adresu do wysyłki markizy MHL
 - c) adresu e-mail,
 - d) telefonu kontaktowego,
(dalej także: „**Wypełnienie Formularza**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Programie (zgłoszenia do Programu) jest:
 - a) wypełnienie Formularza;
 - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Programu;
 - c) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu;
 - d) pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Programu Formularza;
3. Organizator niniejszym wskazuje, iż w ramach umożliwienia Uczestnikom wypróbowania (przetestowania) Produktu oraz zweryfikowania funkcjonalności Produktu mile widziane będą następujące aktywności Uczestników:

- a) aktywne polecenie przez Uczestników swoim klientom Produktu oraz innych produktów Organizatora;
 - b) polecenie klientom Uczestników montowania markizy na oknach dachowych;
 - c) dzielenie się przez Uczestników opiniami o Produkcie na swoich profilach, dyskusyjnych grupach zawodowych, grupach dyskusyjnych na portalach społecznościowych (np. na portalu Facebook);
 - d) wypełnianie - na zaproszenie Organizatora - ankiety dotyczącej Produktu;
 - e) umieszczanie na stronach internetowych Uczestników informacji o Produkcie.
4. Wyłącznie po spełnieniu warunków, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu Uczestnik może ubiegać się o kolejną próbkę Produktu, jednakże ponownie zobowiązany jest Wypełnić Formularz oraz spełnić pozostałe wymogi wynikające z Regulaminu.
 5. Każdy z Uczestników może otrzymać do testów (montażu) maksymalnie 3 (trzy) Produkty na zasadach określonych w Regulaminie
 6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Programie, a Wypełniając Formularz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

§ 6. WYDANIE PRODUKTÓW.

1. Uczestnik - w ramach promocji Produktu i zaprezentowania Produktu swojemu klientowi, u którego wykonuje prace dekarские - jest uprawniony do zamontowania Produktu na oknie dachowym swojego klienta końcowego, tzn. jest uprawniony do przeniesienia próbki Produktu na rzecz osoby trzeciej.
2. Produkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
3. Przekazanie Produktów nastąpi, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, za pośrednictwem firmy kurierskiej, kuriera lub w innej formie dostawy z magazynu Organizatora na adres podany w Formularzu.
4. Organizator informuje, iż przekazanie próbki Produktu jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Produktu.

§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Programu z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Programie ograniczona jest do wysokości wartości Produktów przekazywanych Uczestnikom do testów.
2. Ograniczenie, o którym mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Programu, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Programie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Produktu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Programu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zostać przesłane listem poleconym na adres Organizatora i zawierać dopisek „*Reklamacja – Ambassador MHL*” oraz zawierać: oznaczenie Uczestnika (imię i nazwisko, firmę), adres do korespondencji, dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego przez komisję powołaną przez Organizatora (dalej także: „**Komisja**”).
4. O decyzji Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9. DANE OSOBOWE.

ADMINISTRATOR DANYCH

1. Informujemy, że Administratorem przetwarzanych danych osobowych Uczestników, jest VELUX Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych VELUX znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej na www.velux.pl. Można kontaktować się z nami wysyłając mail na adres kontakt@velux.pl lub listownie na adres korespondencyjny VELUX Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa. Każda inna forma kontaktu także będzie skuteczna, o ile oświadczenie woli dojdzie do naszej wiadomości w taki sposób, że będziemy mogli zapoznać się z jego treścią.
2. Administrator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów, ani tym bardziej danych nie odsprzedaje. Korzystamy jednak z podmiotów zewnętrznych, które wspierają nas w prowadzeniu działalności na nasze zlecenie i na naszą rzecz. Dbamy jednak o to, aby podmioty te umownie były zobowiązane do zachowania najwyższych standardów w zakresie ochrony danych osobowych. W chwili, gdy nie będą już one potrzebować danych do realizacji tej usługi, to usuną te dane, zgodnie z procedurami VELUX.
3. Podczas realizowania wydarzeń Administrator nie gromadzi i nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, które

mogłyby wywoływać skutki prawne lub w inny sposób istotnie wpływać na osoby których dane dotyczą.

4. W przypadku realizacji praw dotyczących ochrony danych osobowych, prosimy o kontakt z Koordynatorem ds. ochrony danych VELUX Polska na adres email: daneosobowe@velux.pl

CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH

5. Cele – Dane zbierane są i przetwarzane na potrzeby organizacji Programu, umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Programie, rejestracji Uczestników, obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu przekazania Produktów oraz w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Programu oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane mogą być również przetwarzane w związku z rozpatrywaniem reklamacji lub postępowań realizujących roszczenia wynikające z przepisów prawa.
6. Podstawą prawną przetwarzania przez administratora danych osobowych podanych na potrzeby udziału w Programie lub zgody na działania marketingowe jest wyrażenie zgody tj. art. 6 ust. 1 lit. a w zw. z motywem 32, 42, 43 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO); podstawą prawną przetwarzania przez administratora danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, a także reklamacji i dochodzenia roszczeń jest prawnie usprawiedliwiony cel administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) w zw. z motywem 47 RODO; podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych w celach wykonania rozliczeń i innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
7. Szczególną podstawą prawną wysyłania informacji handlowej drogą elektroniczną (e-mail) jest art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a przedstawienie informacji o naszych nowościach i promocjach drogą telefoniczną lub sms, odbywa się na podstawie art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. prawo telekomunikacyjne.
8. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przekazanie Produktu, informacje o udziale w Programie, datę zgłoszenia do Programu. Dane podawane są dobrowolnie, jednak niepodanie wskazanych danych osobowych niezbędnych do uczestniczenia w Programie lub odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie.

PRAWA, KTÓRE PAŃSTWU PRZYSŁUGJA

9. Posiadacie Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

PRZECHOWYWANIE DANYCH

10. Dane podane podczas zapisu do działań marketingowych będą przechowywane do czasu wycofania zgody na komunikację lub zgłoszenia sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu

danych. Wykonanie którejkolwiek z wyżej wymienionych czynności będzie skutkowało zaprzestaniem przetwarzania danych osobowych dla celów związanych z wysyłaniem informacji o naszych nowościach, promocjach i bieżących wydarzeniach.

11. Państwa dane zostaną niezwłocznie usunięte po realizacji Programu i wszystkich obowiązków VELUX Polska sp. z o.o. z tym związanych, a w szczególności dane będą przechowywane i przetwarzane przez następujący okres:

| CELE PRZETWARZANIA | KRYTERIA OKRESU PRZECHOWYWANIA |
|--|--|
| Organizacja i udział w Programie Zarządzanie Programem Promocja Programu | Okres organizacji i prowadzenia Programu, aż do czasu rozstrzygnięcia Programu i przekazania Produktów |
| Realizacja reklamacji, dochodzenie roszczeń z tytułu udziału w Programie | okres prowadzenia Programu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przekazania Produktów, a po tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa |
| Prowadzenie rozliczeń | Okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa |

ODBIORCY DANYCH ORAZ PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH

12. Kategorie odbiorców Państwa danych osobowych oraz podmiotów, którym dane są udostępniane: firmy prowadzące obsługę księgową, firmy świadczące usługi archiwizacji danych w tym dokumentów, firmy świadczące usługi związane z organizacją Programu, banki, firmy drukujące lub obsługujące korespondencję, kontrahenci świadczący usługi wsparcia oraz techniczne, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, partnerzy handlowi, spółki z grupy kapitałowej lub powiązane w inny sposób z Administratorem w strukturze własnościowej.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 9 lipca 2020 roku.
2. Regulamin Programu dostępny jest na Stronie Programu oraz w siedzibie Organizatora. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Programu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 9 lipca 2020 roku