

## WYTYCZNE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA ZE ZNAKU TOWAROWEGO VELUX DLA DYSTRYBUTORÓW

1. Dystrybutor zobowiązuje się do korzystania ze znaku towarowego VELUX oraz wszelkich innych znaków towarowych Grupy VELUX wyłącznie w sposób zgodny z wytycznymi Grupy VELUX.
2. Znak towarowy VELUX jest zarezerwowany wyłącznie dla oryginalnych produktów VELUX.
3. Znak towarowy VELUX należy zawsze zapisywać drukowanymi literami, np. okno dachowe VELUX. Logo VELUX musi mieć zawsze położenie poziome.
4. Logo VELUX można używać wyłącznie w zarejestrowanej formie i najlepiej w oparciu o oryginał dostarczony przez Grupę VELUX. Jeżeli logo nie opiera się na oryginale, musi być zawsze zgodne z pisemnymi wytycznymi Grupy VELUX.
5. Logo VELUX powinno pojawiać się na białym tle, ew. na tle, które nie zostanie omyłkowo uznane za część logo VELUX.
6. Inne znaki towarowe Grupy VELUX muszą być zawsze używane zgodnie z wytycznymi Grupy VELUX. Jeżeli Dystrybutor nie otrzymał wytycznych dotyczących posługiwania się takimi znakami towarowymi, ma obowiązek zwrócenia się do Firmy VELUX Polska z prośbą o te wytyczne, zanim użyje znaków towarowych w swoich materiałach marketingowych.
7. Wszystkie materiały marketingowe (wliczając witryny internetowe) należące do Dystrybutora i mające związek z produktami VELUX powinny zawierać następujący komunikat: „VELUX i logo VELUX są zastrzeżonymi znakami towarowymi spółki VKR Holding A/S”. Każdy inny znak towarowy Grupy VELUX wykorzystany w materiałach marketingowych Dystrybutora musi zostać wyszczególniony w tym samym komunikacie.
8. Znaki towarowe Dystrybutora lub znaki towarowe strony trzeciej wykorzystywane w tych samych materiałach marketingowych nie mogą zostać przedstawione w sposób sugerujący, że stanowią część znaku towarowego VELUX albo innych znaków towarowych Grupy VELUX.
9. Niniejszy dokument nie przyznaje Dystrybutorowi prawa własności lub jakiegokolwiek innego prawa do znaku towarowego VELUX lub innych znaków towarowych Grupy VELUX z wyjątkiem prawa do wykorzystania znaków towarowych zgodnie z wytycznymi zawartymi w tym dokumencie.
10. Dla zapewnienia przejrzystości wyraźnie podkreśla się, że Dystrybutor nie może ustanawiać praw do rejestracji znaku towarowego VELUX lub jakiegokolwiek innego znaku towarowego Grupy VELUX; zakaz ten obejmuje między innymi:
  - a. rejestrację znaku towarowego zawierającego wspomniane znaki towarowe;
  - b. rejestrację nazwy firmy zawierającej wspomniane znaki towarowe;
  - c. rejestrację nazw domen internetowych oraz adresów e-mail zawierających wspomniane znaki towarowe.

Dystrybutor wyraża zgodę na to, że ani on, ani strona, z którą prowadzi interesy lub z którą łączy go stosunek umowny, nie będzie korzystać z własności intelektualnej Grupy VELUX bez uzyskania uprzednio pisemnej zgody od VELUX. Dystrybutor zadba o to, aby wszystkie jego umowy z klientami zawierały zapis zabraniający klientom nieuprawnionego korzystania z własności intelektualnej Grupy VELUX. Gdyby Dystrybutor dowiedział się, że którykolwiek z jego klientów wykorzystuje własność intelektualną Grupy VELUX bez uzyskania uprzednio pisemnej zgody, Dystrybutor podejmie wszelkie stosowne środki, wliczając wszczęcie postępowania sądowego przeciw klientowi, dzięki którym klient zaprzestanie takiego nieupoważnionego użytkowania. W zakresie, w jakim jest to dozwolone przez przepisy prawa, Dystrybutor przestanie współpracować z takim klientem. Dystrybutor niezwłocznie powiadomi Grupę VELUX o wszelkim nieupoważnionym wykorzystaniu własności intelektualnej Grupy VELUX przez jakąkolwiek osobę.

W razie naruszenia niniejszych wytycznych Grupa VELUX może wystosować pisemne ostrzeżenie do Dystrybutora, do którego Dystrybutor ma obowiązek się zastosować w ciągu 2 tygodni. Jeżeli Dystrybutor nie zastosuje się do zaleceń, Grupa VELUX może wypowiedzieć współpracę z Dystrybutorem bez konieczności dodatkowego zawiadomienia.