

Regulamin akcji promocyjnej dla firm wykonawczych w tym dekarzy i montażystów, dotyczącej rolet zewnętrznych i solarnych markiz zaciemniających, organizowanej przez VELUX Polska Sp. z o.o.

§ 1

Założenia ogólne regulaminu i definicje podstawowych pojęć

1. Organizator promocji - Organizatorem promocji jest VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34 w Warszawie, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000018788, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnik promocji/Firma wykonawcza (w tym dekarz i montażysta) – uczestnikiem promocji może być osoba prawna i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie montażu okien dachowych, która zamówiła w Punkcie Sprzedaży produkty objęte promocją, wymienione poniżej oraz spełniła inne warunki opisane w niniejszym regulaminie.
3. Produkty objęte promocją: rolety zewnętrzne (SML, SSL) i solarne markizy zaciemniające (SSS).
4. „Promocja dla firm wykonawczych” – promocja przeznaczona dla firm wykonawczych w tym dekarz i montażysta, zorganizowana przez VELUX, przy współpracy z Punktami Sprzedaży.
5. Punkt Sprzedaży – skład materiałów budowlanych, prowadzący sprzedaż produktów VELUX.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Promocja odbywa się w terminie od 01.05.2022 do 31.07.2022 r. Promocja skierowana jest do firm wykonawczych współpracujących z Organizatorem, kupujących i polecających produkty Organizatora
2. Promocja ma na celu nagrodzenie Uczestników za polecenie i/lub zakup produktów objętych promocją. Zakup produktów VELUX Polska powinien odbyć się przez dowolny Punkt Sprzedaży na zlecenie Uczestnika. Datą wiążącą do decyzji o przyznaniu nagrody jest data zakupu produktów objętych promocją przez Punkt Sprzedaży w VELUX Polska.
3. W trakcie zamawiania produktów objętych promocją należy zaznaczyć w Punkcie Sprzedaży, aby do VELUX Polska została podana informacja zawierająca nazwę firmy wykonawczej (imię, nazwisko, numer telefonu), na zlecenie której dokonywane jest zamówienie oraz wybór jednej nagrody spośród wymienionych w pkt. 6 tego paragrafu.
4. Dane firmy wykonawczej na zlecenie, której Punkt Sprzedaży dokonuje zakupu powinny być podane w treści maila wysłanego na adres wsparciesprzedazy@velux.pl lub przekazane Przedstawicielowi Handlowemu VELUX
5. Aby otrzymać nagrodę, firma wykonawcza powinna zakupić produkty objęte promocją: rolety zewnętrzne, solarne markizy zaciemniające w dowolnej konfiguracji (np. 3 rolety + 7 markiz lub 10 rolet, lub 10 markiz itd.) w ilości minimum 10 szt. Nagroda przyznawana jest za zakup produktów objętych promocją w ilości minimalnej wymaganej do odbioru nagrody. Organizator dopuszcza zsumowanie częściowych zakupów produktów z jednego Punktu Sprzedaży w kilku osobnych zleceniach. Jedna firma wykonawcza może otrzymać maksymalnie 1 nagrodę. Zamówienie projektowe może być przypisane tylko jednej firmie wykonawczej.
6. Nagrodą w konkursie jest 250 pkt. w programie VELUX Club. W celu odbioru nagrody należy być jego uczestnikiem. Więcej informacji znajdują się na stronie <https://club.velux.pl>
7. Z promocji nie jest wyłączona sprzedaż inwestycyjna (nagroda przyznana może być jednej firmie wykonawczej).

§ 3

Zasady przekazywania nagród w promocji

1. Właściciel Firmy wykonawczej, ma obowiązek dopisania wartości nagrody do dochodu prowadzonej działalności gospodarczej. Przystępując do programu, Właściciel Firmy wykonawczej akceptuje wartość tejże nagrody. Wartość określona zostanie dodatkowo w stosownym dokumencie, który zostanie dostarczony do właściciela wraz z nagrodą.
2. Organizator przyjmie zwrot produktów objętych promocją, pod warunkiem zwrotu otrzymanej nagrody do organizatora.

§ 5

Nadzór nad przebiegiem promocji

1. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu promocji, wyłonienia nagrodzonych oraz przyznania nagród, Organizator powołuje Komisję, do której zadań należy stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu promocji, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z promocją oraz przyznawanie nagród. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem promocji sprawuje Komisja w składzie: Waldemar Czarnocki, Eliza Krupińska, .
2. Organizator zastrzega sobie, iż ostateczny głos w sprawach dotyczących wyłonienia nagrodzonych ma Komisja.
3. Prace Komisji będą dokumentowane.

§ 6.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Programem należy zgłaszać listem poleconym przesyłanym na adres Organizatora: VELUX Polska Sp. z o.o. 02-255 Warszawa, ul. Krakowiaków 34 lub mailem na adres: wsparciesprzedazy@velux.pl przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 21 dni po jego zakończeniu (decyduje data nadania przesyłki). Za termin zakończenia Promocji przyjmuje się 31.07.2022 roku
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać pełne dane reklamującego, dokładny adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Programu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ogłoszenia ich na stronie internetowej www.velux.pl/promocjadladedkarzy.
2. W przypadku firm nie zarejestrowanych w bazie danych VELUX Polska, organizator pozostawia sobie prawo weryfikacji profilu firmy do czasu wydania nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przekazania ekwiwalentu korzyści wynikających z regulaminu w innej formie i odpowiednio nie mniejszej wartości niż wartość wybranej nagrody.
4. Niniejszy Regulamin reguluje zasady Programu całościowo, wyłączając jakiegokolwiek inne zobowiązania, oświadczenia i wyjaśnienia. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego kodeksu cywilnego.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.velux.pl/promocjadladedkarzy.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych przez uczestnika promocji.
7. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.